

國立中山大學 藝術管理與創業研究所 課程結構圖

Graduate Institute of Arts Management and Entrepreneurship, NSYSU

113學年度起適用

- 必修**
- ◎藝術管理
 - ◎研究方法
 - ◎實習
 - ◎藝文個案與組織專題
(一)、(二)

- 必選**
- ◎專題研究(一)
 - ◎專題研究(二)

111.12.7 111學年度第3次所務會議通過(續送外審)
112.3.21 111學年度第2次所課程/第6次所務會議修正通過
112.3.30 111學年度第3次院課程會議通過
112.05.09 111學年度第4次校課程委員會通過
112.05.24第176教務會議通過
113.3.26 112學年度第2次所課程/第7次所務會議修正通過
112.04.11 112學年度第3次院課程會議通過
113.05.07 112學年度第4次校課程委員會通過

共同選修 (至少二門)

- ◎藝術行銷
- ◎藝文組織財務管理
- ◎展演藝術募款
- ◎文化藝術法規
- ◎美感趨勢分析
- ◎藝術市場調查
- ◎策略寫作

進階選修 (至少二門)

- ◎藝術經濟學
- ◎藝術社會學
- ◎博物館管理
- ◎文化政策
- ◎展演製作與策劃
- ◎文化創意事業
- ◎國際文化交流
- ◎藝術教育與地方創生
- ◎當代藝術史

專業領域選修 (至少三門)

- ◎藝文創業
- ◎節慶活動策劃與經營
- ◎社區興業與創意實踐
- ◎文創影視產業生態研究
- ◎視覺藝術經紀
- ◎藝術策展實務
- ◎藝術投資與資產管理
- ◎藝術傳播與媒體應用
- ◎文化與城市品牌行銷
- ◎藝文平臺與中介組織
- ◎藝術與文化環境

依產業實踐脈絡進路修課建議

城鄉創生群

- ◎藝術社會學
- ◎藝術教育與地方創生
- ◎藝術與文化環境
- ◎藝文平臺與中介組織
- ◎社區興業與創意實踐
- ◎文化與城市品牌行銷
- ◎藝術傳播與媒體應用
- ◎藝文創業

展演事業群

- ◎展演製作與策劃
- ◎博物館管理
- ◎文化創意事業
- ◎國際文化交流
- ◎節慶活動策劃與經營
- ◎文化與城市品牌行銷
- ◎藝文創業
- ◎藝術傳播與媒體應用

藝術市場群

- ◎國際文化交流
- ◎藝術經濟學
- ◎當代藝術史
- ◎視覺藝術經紀
- ◎藝術策展實務
- ◎藝術投資與資產管理
- ◎藝術傳播與媒體應用
- ◎藝術市場調查
- ◎藝文創業

文創事業群

- ◎藝術經濟學
- ◎國際文化交流
- ◎文化政策
- ◎文化創意事業
- ◎藝文個案與組織
- ◎藝術傳播與媒體應用
- ◎藝文創業
- ◎文創影視產業生態研究
- ◎文化與城市品牌行銷

1. 畢業學分為39學分(必修12學分、必選6學分、選修21學分)。
2. 非藝術類科入學學生，須另修習本校所開設之藝術相關理論課程二門，以本所開設之選修課程為優先(當代藝術史、藝術社會學、美感趨勢分析)。
3. 雙主修學位須經聯合指導教授同意另修該系/所規定之課程。