

國立中山大學 藝術管理與創業研究所 課程結構圖

Graduate Institute of Arts Management and Entrepreneurship, NSYSU

(略)

115學年度起適用

113.05.30 第180次教務會議審議通過
 113.9.11 113學年度第1次所課程/第1次所務會議修正通過
 113.10.8 113學年度第2次所課程/第2次所務會議修正通過
 113.10.24 113學年度第1次院課程會議通過
 113.11.19 第2次校課程委員會通過
 113.12.12 第182次教務會議通過
 114.9.17 114學年度第1次所課程/所務會議修正通過
 114.10.16 114學年度第1次院課程會議通過
 114.11.18 114學年度第2次校課程委員會通過
 114.12.09 第186次教務會議通過

必修

- ◎藝術管理
- ◎研究方法
- ◎實習
- ◎藝文個案與組織專題
(一)、(二)

必選

- ◎專題研究(一)
- ◎專題研究(二)

共同選修 (至少二門)

- ◎藝術行銷
- ◎藝文組織財務管理
- ◎展演藝術募款
- ◎文化藝術法規
- ◎美感趨勢分析
- ◎藝術管理資訊分析
- ◎策略寫作

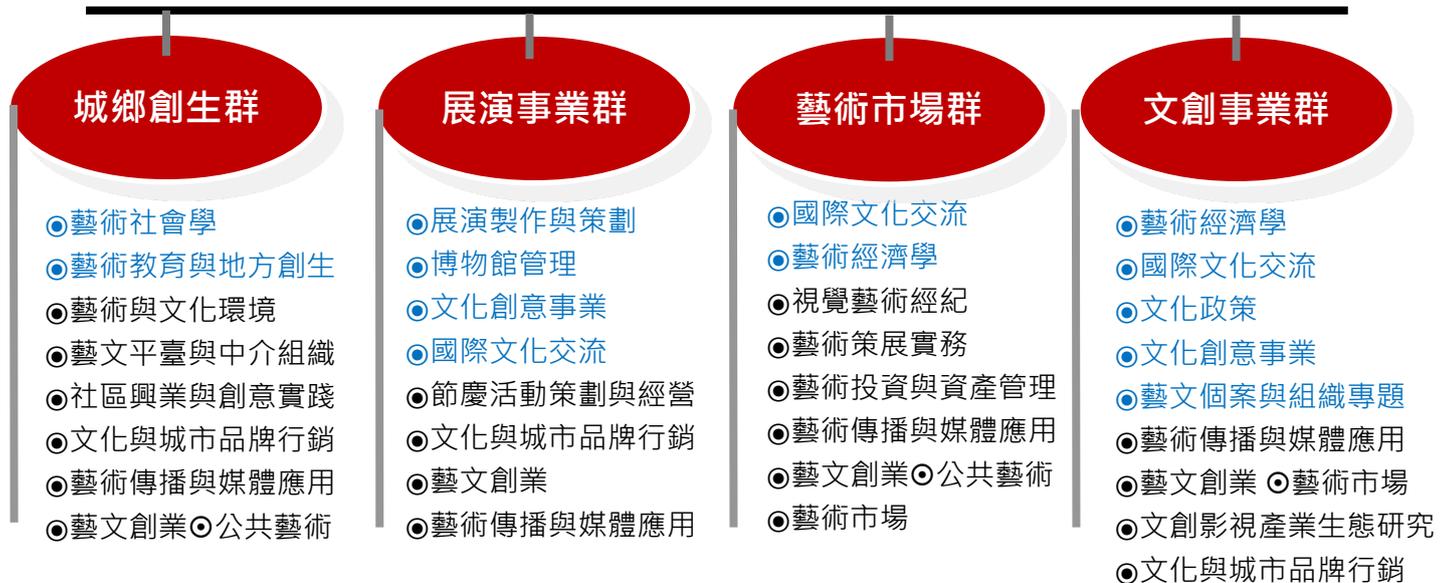
進階選修 (至少二門)

- ◎藝術經濟學
- ◎藝術社會學
- ◎博物館管理
- ◎文化政策
- ◎展演製作與策劃
- ◎文化創意事業
- ◎國際文化交流
- ◎藝術教育與地方創生
- ◎藝術市場

專業領域選修 (至少三門)

- ◎藝文創業
- ◎節慶活動策劃與經營
- ◎社區興業與創意實踐
- ◎文創影視產業生態研究
- ◎視覺藝術經紀
- ◎藝術策展實務
- ◎藝術投資與資產管理
- ◎藝術傳播與媒體應用
- ◎文化與城市品牌行銷
- ◎藝文平臺與中介組織
- ◎藝術與文化環境
- ◎公共藝術

依產業實踐脈絡進路修課建議



1. 畢業學分為39學分 (必修12學分、必選6學分、選修21學分)。
2. 非藝術類科入學學生，須另修習本校所開設之藝術相關理論課程二門，以本所開設之選修課程為優先 (藝術社會學、美感趨勢分析、公共藝術、藝術與文化環境)。
3. 雙主修學位須經聯合指導教授同意另修該系/所規定之課程。